

# AZIZA AÏT-EL-HASSANE

## CHEF DE PROJET EN COMMUNICATION



22 rue Charles Fourier  
94500 Champigny-sur-Marne

06.50.96.67.51  
aziza.aeh@gmail.com

29 Janvier 1982 - 34 ans

### COMPÉTENCES

#### STRATÉGIE

- Diagnostiquer les outils existants
- Étudier la concurrence
- Auditer les offres commerciales
- Identifier les cibles clientèles
- Définir les objectifs et les besoins
- Formuler les messages et les concepts
- Définir les moyens de communication adaptés
- Analyser les moyens humains et financiers
- Établir un plan stratégique

#### GESTION DE PROJET

- Identifier et jalonner chaque étape
- Élaborer les plannings
- Répertoire les ressources nécessaires
- Répartir les rôles (interne, prestataires)
- Faire le lien entre chaque partie
- Suivre le déroulement des opérations
- Organiser et animer les réunions
- Anticiper et gérer les urgences et les crises

#### RÉDACTION

- Article de blog
- Newsletter
- Emailing
- Dossier de presse
- Communiqué de presse
- Diagnostic d'outils
- Benchmark
- Audit commercial
- Étude de la concurrence
- Plan stratégique
- Cahier des charges
- Présentation d'un sujet pour une réunion
- Compte rendu de réunion

#### INFORMATIQUE

Word, Excel, Powerpoint, Pages, Numbers, Keynote, Clients mail, Outils Internet.

#### CRÉATION NUMÉRIQUE

Notion : HTML/CSS, CMS, Photoshop CS6.  
Adobe Première, Final Cut

#### LANGUE

Anglais : Opérationnel de base. 685 au TOIEC en juillet 2016 (listening & reading)

### DOMAINES D'INTERVENTION

#### COMMUNICATION

- Diagnostiquer les outils de communication existants
- Identifier et comprendre les besoins
- Élaborer une stratégie de communication globale
- Coordonner et animer l'équipe projet
- Sélectionner les prestataires
- Planifier et coordonner l'exécution des nouveaux outils de communication

#### WEB

- Auditer les outils web existants
- Inspecter et suivre l'e-réputation
- Coordonner les projets de sites et applications web
- Administrer un système de gestion de contenu (WordPress)
- Élaborer et mener une stratégie de webmarketing
- Produire du contenu optimisé
- Conduire les actions d'optimisation du référencement
- Organiser des campagnes de community management
- Construire des reportings de statistiques
- Piloter les relations presse on-line
- Mener une conduite du changement

#### ÉVÉNEMENTIEL

- Élaborer des concepts
- Planifier et coordonner l'exécution
- Liste non exhaustive : street marketing, conférence, roadshow, salon, concert, lancement de produit, festival, soirée, voyage...

#### AUDIOVISUEL

- Élaborer des concepts
- Recruter une équipe de tournage
- Mener les repérages
- Obtenir les autorisations de tournage
- Rassembler le matériel et s'assurer de son acheminement
- Établir des contrats et s'assurer du versement des salaires
- Prendre en charge la logistique des tournages
- Casting d'individus et de groupes
- Gérer un public en plateau

#### RELATION PRESSE

- Réaliser des communiqués et des dossiers de presse : rédaction, choix des illustrations, suivi de la maquette
- Sélectionner et assurer les relations avec les médias, les institutions locales, régionales et nationales
- Organiser interviews, conférences, voyages de presse
- Veille et recueil des parutions

LINKEDIN

VIADÉO

FACEBOOK

TWITTER

MON SITE WEB

# AZIZA AÏT-EL-HASSANE

## CHEF DE PROJET EN COMMUNICATION



22 rue Charles Fourier  
94500 Champigny-sur-Marne

06.50.96.67.51  
aziza.aeh@gmail.com

29 Janvier 1982 - 34 ans

### FORMATIONS

2014

#### GESTION DE PROJET

MOOC de l'École Centrale Lille - Certifiée

- Notions fondamentales du management et de l'organisation de projets
- Utilisation des outils de travail collaboratif sur Internet
- Évaluer financièrement un projet
- Négocier les objectifs
- Gérer les réunions
- Établir les comptes rendus
- Définir et répartir les tâches
- Outils avancés de gestion de projet : conception, planification, budget
- Analyse stratégique des projets
- Management de la créativité et brainstorming
- Analyse fonctionnelle et cahier des charges
- Démarche de gestion des risques
- Outils et méthodologie de résolution de problème
- Évaluation d'impact
- Du projet à l'action entrepreneuriale

2013

#### COMMUNITY MANAGEMENT

par Ifocop, Rungis - Niveau II

Stratégies de Communication, Social média, Webmarketing, Commerciale

2008

#### ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

par Technopole, Paris - Certifiée

Régie générale et technique, Montage d'une production, Réglementation, Cadre social, Sécurité, Contrats du spectacle, Code du travail.

2007

#### COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

au CERFPA de Nice - Niveau III

Communication interne et externe Concevoir, réaliser et promouvoir un événement, Communiqué et dossier de presse.

2001

Niveau **BAC LITTÉRAIRE** option **THÉÂTRE**  
au lycée Champlain à Chennevières-sur-Marne.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

022014 - Aujourd'hui

#### FREELANCE

AZIZA | PROJECT MANAGER - Champigny-sur-Marne

- Strangerous Artwork : Refonte de l'identité de marque, de la communication et du positionnement commercial
- Lève Un Peu Les Bras ; Refonte de la communication interne et externe, création d'une newsletter, conseil en community management.
- La Centrale IT : Refonte de la communication et du site web, stratégie éditorial et newsletter, conseil en community management.
- BE Concepts : Rédaction de communiqués.
- relaymark : Gestion de projets (Silca : refonte d'un site web du groupe, mise en place d'une opération de push téléphonique pour prise de RDV et création de divers documents print, Suez Environnement : naming et habillage d'un nouveau produit, relaymark : Process interne, team building et dossier de presse.).
- Evoins : Site web, positionnement commercial et community management.
- ViaStudio : Site web, stratégie événementiel et relation presse.
- Le Spicy Home : Mise en place d'un nouveau concept de restaurant, stratégie de communication et pilotage des relations presse.
- Tests en cuisine ; Rédaction d'une chronique sur la communication dans l'agroalimentaire.
- Girlz in Web : rédaction de la présentation des MasterClass et interview.
- Dealer de Talents : Création et organisation d'un happening street marketing clé en main pour Amaury Sport Organisation (voir la vidéo - sélectionner HD).

062013 - 112013

#### CHARGÉE DE LA COMMUNICATION DIGITALE

GUY HOQUET L'IMMOBILIER | Franchise - Kremlin-Bicêtre

Audit et recommandation des différents outils de communication, élaboration et mise en route de différentes stratégies, management du changement multi services.

102012 - 102012

#### ASSISTANTE DIRECTEUR CONSEIL

DEALER DE TALENTS | Agence de communication digitale - Paris

Planning stratégique, études de concurrence, benchmarks sur les secteurs du caritatif et de l'asset management.

022012 - 052012

#### CHARGÉE DE LA COMMUNICATION

AZEFIR | Organisateur d'événements - Nanterre

Rédaction des articles de la newsletter, des dossiers de presse, communiqués de presse, plaquette commerciale, pages événementielles du site Internet. Brief et suivi maquette des différents éléments. Gestion des relations presse et des réseaux sociaux.

022009 - 112011

#### CHARGÉE DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRODUCTION

AUDIOVISUELLE AXIMADE | Agence de Production Audiovisuelle

Mise en place des éléments de communication, animation des réseaux sociaux, relation client, organisation des réunions, organisation des tournages, gestion d'intermittents, écriture de synopsis et voix off.